**Дәріс.**

Тақырып 1. Қаптаманың шығу тарихы. Қаптама көрнекі байланыс құралы ретінде. Қаптаманың тарихы. Қаптама функциялары. Қаптаманың мақсаты. Өнеркәсіптік революциямен бірге қаптаманың пайда болуы. Бөлшек сауда үшін қаптаманың қайталануы. Жаңа материалдардың пайда болуымен қаптама өндірісінің технологиясының өзгеруі. Ең жақсы қаптама конструкцияларының мысалдары.

Тақырып 2. Қаптаманың пішіні, қаптаманың графикалық дизайны. Азық-түлік өнімдерінің орауыш түрлері мен этикеткалары. Негізгі компоненттер. Қаптама маркетингтің ажырамас бөлігі болып табылады. Қаптаманың дизайны. Бір сауда белгісі бар пакеттер сериясы. Азық-түлік қаптамасының функционалдығы және тұтынушылық қасиеттері. Қаптаманың ассоциативті аспектісінің бөлігі ретінде орау қағазы. Материалдар, пішіндер, өлшемдер, пропорциялар.

Тақырып 3. Қаптама түрлері. Қаптама өндірісінде қолданылатын материалдар. Ыдыс және орау туралы түсінік. Буып-түю тапсырмалары. Қаптаманы бастапқы және қосалқы деп бөлу. Бастапқы қаптама – пішіні, түсі және графикалық дизайны өнімнің бейнесін жасайды. Екінші орау – бастапқы орау бірліктерін қорғау. Орамның мақсаты бойынша жіктелуі (тұтыну, көлік, өнеркәсіптік, жұмсақ және т.б.)

Тақырып 4. Tetra Pack және басқа өндірушілердің мысалдарын пайдалана отырып, орау опцияларын қарастыру. Қаптама өндірісінде әртүрлі материалдарды қолдану ерекшеліктері және оны өндіру әдістері. Материалдың оралған өнімге тәуелділігі. Материалдардың әртүрлілігі. Қаптаманың қайталану әдістері. Қаптаманың классикалық түрлері. Сусындарды, бөтелкелерді және т.б.

Тақырып 5. Қаптама өндірісінің кезеңдері. Қолдану ерекшеліктері және өндіру әдістері. Стандарттарды салыстыру. Буып-түю дизайнындағы жобалау әдістерінің ұқсастығы. Кесу және дайын орау мысалдары.

Тақырып 6. ГОСТ және еуростандарт қаптамалары. Картон қаптамасының өндіріс кезеңдері. Қолдану ерекшеліктері және өндіру әдістері. Қаптамаларды өндіру технологиясы. Күрделі қаптама пішіндерін кесу. Қаптаманы бекіту әдістері. Әртүрлі орау материалдарына графикалық элементтерді басып шығару әдістері. Қаптама конструкциялары. Қаптаманы кесу. Әр түрлі желім саны бар кесінділер. Әртүрлі каталогтардан үлгілерді көшіру.

Тақырып 7. Түсті және графикалық қаптама концепциясының дизайны. Өнімнің графикалық және түсті константалары мен айнымалыларын (өнім желісі) анықтау. Өнімнің функционалды түрде анықталған визуалды бейнесін әзірлеу.

Тақырып 9. Қаптаманың барлық жағының дизайнын әзірлеу, торды қалыптастыру, толық мәтіндік ақпараттың макетін жасау. Жасалған түсті және графикалық концепцияны өндірістік қаптаманың әзірленген формасына орналастыру.

Тақырып 10. Күнделікті өнімдерге арналған қаптаманың дизайны. Күнделікті тауарларды жарнамалау және орау кешені туралы түсінік. Орамды жобалаудың экспрессивті құралдары. Қаптама өнімдерінің әртүрлі түрлеріне қолдану үшін компания өнімдерінің іргелі дизайнын әзірлеу: затбелгі, жарлық, бөтелке, банка, тетра қап. Материалдар, пішіндер, өлшемдер, пропорциялар. Қаптаманың дизайны. Қаптаманың графикалық дизайны.

Тақырып 11. Сыйлық қаптамасының дизайны. Сыйлықтарды жарнамалау және орау кешені туралы түсінік. Қаптаманың бейнелі және ассоциативті аспектісі. Өнімнің мәнін және оның ерекшелігін көрсететін негізгі ойды іздеңіз.

Тақырып 12. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия, т.б. Сыйлықты ораудағы түс. Сыйлық қаптамасының түпнұсқа дизайны. Стильге, серияға негізделген сыйлықты жарнамалық орау кешенін жасау

Тақырып 13. Өндіріс кезеңдеріндегі орау. Өндірісте қолдану әдістеріндегі ерекшеліктер. Көрнекі жою жаттығулары көлемі. Графикалық жаттығулар қосулы көлемнің тұрақтылығы.

Өнімді орауыштың жарқын бейнесін жасауфункционалдығын ескере отырып.Функционалдық форманы құру және қаптаманың дизайны.

Тақырып 14. Түсті графикалық дизайнды орау тұжырымдамасы. Қаптаманың барлық жағының дизайнын әзірлеу, торды құру, мәтіннің орналасуы ақпарат. Жасалған түсті және графикалық тұжырымдаманы әзірленгенге орналастыру өндірістік қаптама формасы.

Тақырып 15. Қаптаманың күнделікті және сыйлыққа арналған тауарлар дизайны. Тауарларға арналған жарнамалық қаптама кешенін әзірлеу және құру (сәйкес студенттің таңдауы). Сыйлықа арналған товарларды орау дамыту және жасау жарнамалық-орау кешені

Дәріс 1. Тақырыбы: Қағаз бен папирустың жасалу тарихы.

Мақсаты: Оқушылардың түсініктерін кеңейтетін пәнмен таныстыру

материалдар, олардың қасиеттері, ерекшеліктері, түрлері мен қолдану әдістері

баспа өнімдерінің дизайны.

Қағаздың өнертабысын өркениет дамуындағы маңызды оқиғалардың бірі деп санауға болады. Оның пайда болуы жазудың кеңінен таралуына негіз болды. Ежелгі дәуірде адамдар дыбыстар арқылы байланысқан, бірақ адамзаттың санасы өскен сайын ауызша берілетін ақпаратты жазу қажеттілігі туындады. Алайда тарих қағаздың «атасы» ежелгі Египетте б.з.б. e. папирус. Ол өз атауын ол жасалған батпақты өсімдігінен (қиыршық) Cyperus папирусынан алды. Бір қызығы, көптеген еуропалық тілдерде «қағаз» сөзі «папирус» сөзінен шыққан. Қағаз – ағылшын тілінде, папье – француз тілінде. Папирус өсімдік сабақтарынан жіңішке жолақтарға кесу арқылы жасалды. Содан кейін оларды кеңірек және жұмсақ ету үшін таспен немесе ағаш балғамен ұрып, бір жолақтың шеті көршілес жолақпен сәл қабаттасып тұратындай етіп, тегіс, таза және құрғақ бетке қатарлап қойды.

Тақырып бойынша сұрақтар:

1. «Баспа материалдары» пәні нені зерттейді?

2. Қағаз. Баспа қағазының құрамы?

3. Материалды таңдау үшін қандай критерийлер қолданылады?

4. Қағаздың техникалық параметрлері?

5. Қағаз компоненттерінің оның қасиеттеріне әсері?

6. Басылған қағаздың қасиеттерінің басып шығарылатын кескіннің сапасына әсері?

**Әдебиеттер:**

1. Сагандыкова М.Н., Сулеева К.Д., Чистякова Т.В. Специальность «Полиграфическое производство» квалификация «Специалист издательского дела», Учебное пособие / Нур-Султан: Некоммерческое акционерное

общество «Talap», 2020 г. -308 с. ISBN 978-601-350-073-7.

2. Березин, Б.И. Полиграфические материалы / Б.И. Бе- резин. – М. : Советская Россия, 2012. – 560 c.

3. Жұмахан Ж. Қолөнер материалын технология сабақтарында оқытудың

теориялық негіздері.Алматы,2007.-116 б.

4. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.

Дәріс 2. Тақырыбы: Қағаз және картон өндірісінің ерекшеліктері. Қағаз және картон түрлерінің ерекшеліктері және олардың классификациясы.

Мақсаты: Оқушылардың түсініктерін кеңейтетін пәнмен таныстыру

материалдар, олардың қасиеттері, ерекшеліктері, түрлері мен қолдану әдістері

баспа өнімдерінің дизайны.

Қағаз бен картон арасында нақты шекара жоқ, өйткені картон (итальяндық cartone ← carta «қағаз» дегеннен шыққан) қалың қағаздың бір түрі ғана. Олардың өндіріс технологиялары бірдей, бірақ қағаз машиналарының әртүрлі түрлері қолданылады. ГОСТ бойынша қағаз – «массасы бір шаршы метрге 250 г-ға дейінгі материал, ең алдымен беттік адгезия күштерімен өзара байланысқан өсімдік талшықтарынан тұрады, құрамында мөлшерлеуші ​​агенттер, минералды толтырғыштар, химиялық және табиғи талшықтар, пигменттер, бояғыштар болуы мүмкін. .”

Тақырып бойынша сұрақтар:

1. Қағаз. Баспа қағазының құрамы?

2. Материалды таңдау үшін қандай критерийлер қолданылады?

3. Қағаздың техникалық параметрлері?

4. Қағаз компоненттерінің оның қасиеттеріне әсері?

5. Басылған қағаздың қасиеттерінің басып шығарылатын кескіннің сапасына әсері?

Әдебиет:

1. Сагандыкова М.Н., Сулеева К.Д., Чистякова Т.В. Специальность «Полиграфическое производство» квалификация «Специалист издательского дела», Учебное пособие / Нур-Султан: Некоммерческое акционерное

общество «Talap», 2020 г. -308 с. ISBN 978-601-350-073-7.

2. Березин, Б.И. Полиграфические материалы / Б.И. Березин. – М.: Советская Россия, 2012. – 560 c.

3. Жұмахан Ж. Қолөнер материалын технология сабақтарында оқытудың

теориялық негіздері. Алматы,2007.-116 б.

4. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 292 с. [Электронный ресурс]. - URL: www.biblio-online.ru/book/70540EE3-8E4F-4C71-AFDE-6E711F47BFC2.